

METADATA STATISTIK KEGIATAN

Judul Kegiatan: Kompilasi Data Dinas Perindustrian dan Perdagangan		Tahun: 2022
Kode Kegiatan (diisi oleh petugas):		
Cara Pengumpulan Data:		
Pencacahan Lengkap - 1	Kompilasi Produk Administrasi - 3	
Survei - 2	Cara lain sesuai dengan perkembangan TI - 4	
Sektor Kegiatan:		10
Pertanian dan Perikanan - 1	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan - 12	
Demografi dan Kependudukan - 2	Ketenagakerjaan - 13	
Pembangunan - 3	Neraca Nasional - 14	
Proyeksi Ekonomi - 4	Indikator Ekonomi Bulanan - 15	
Pendidikan dan Pelatihan - 5	Produktivitas - 16	
Lingkungan - 6	Harga dan Paritas Daya Beli - 17	
Keuangan - 7	Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar - 18	
Globalisasi - 8	Perwilayahan dan Perkotaan - 19	
Kesehatan - 9	Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten - 20	
Industri dan Jasa - 10	Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan - 21	
Teknologi Informasi dan Komunikasi - 11	Transportasi - 22	
Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS?		2
Ya - 1		
Tidak - 2		
Jika "Ya", Identitas Rekomendasi:		

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara:

Dinas Perindag Prov. Jambi

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara: Jl. Letjend suprotp No. 28 Telanaipura kota Jambi

Telepon : 0741-62627

Faksimile : 0741-62627

E-mail :

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 :

Eselon 2 :

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : Sekretaris

Alamat : Jl. Letjend suprapto no 28 A telanaipura kota jambi

Telepon : 0741-62627

Faksimile : 0741-62627

E-mail : mall.jambiprov.go.id

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan:

DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI JAMBI

Latar Belakang

Guna menjamin penyelenggaraan pemerintah yang transparan, akuntabel, efisien dan efektif, penilaian dan pelaporan kinerja instansi pemerintah menjadi kunci dalam proses penyelenggaraan Pemerintah yang baik. Upaya ini juga selaras dengan tujuan perbaikan pelayanan publik sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang-undang Nomor 9 tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.

Namun demikian, dengan posisi tersebut hal ini menjadi peluang sekaligus menjadi tantangan yang besar terutama dalam menghadapi persaingan global yang semakin kompetitif, karena untuk produk-produk lokal yang masuk dalam pasar tersebut akan berhadapan langsung dengan produk-produk yang berasal dari berbagai negara, sehingga akan sangat berpengaruh terhadap pasar domestik. Oleh karenanya diperlukan strategi dalam mendorong industri perdagangan untuk meningkatkan daya saing produk yang kita miliki.

Dalam sisi perdagangan domestik, regional maupun internasional, Provinsi Jambi memiliki infrastruktur jalan dan pelabuhan yang perlu mendapat perhatian serius, terutama dalam menunjang kinerja ekspor-impor Provinsi Jambi terutama produk unggulan dan industri hasil pengolahan, seperti Karet, CPO, Batu Bara dan produk hortikultura lainnya. Produk-produk hilir industri tersebut, kedepan menjadi tantangan pasar yang semakin kompetitif. Sebagai salah satu daerah penyumbang terbesar hasil produk perkebunan karet yang telah merambah pasar ekspor dunia, hal ini tentu ke depan perlu upaya secara konkrit melalui kebijakan mendorong pengembangan industri hilir karet melalui berbagai program-program strategis.

Nilai ekspor asal Provinsi Jambi pada bulan Desember 2022 naik sebesar 18,33 persen dibandingkan bulan sebelumnya yaitu dari US\$ 218,54 juta pada bulan November 2022 menjadi US\$ 258,60 juta pada bulan Desember 2022. Lima negara tujuan ekspor terbesar pada Bulan Desember 2022 adalah Singapura, Cina, India, Thailand, dan Jepang. Sampai dengan bulan Desember 2022, kelompok pertambangan memberikan kontribusi terbesar terhadap total ekspor di Jambi, yaitu sebesar 62,90 persen, diikuti kelompok Industri sebesar 32,35 persen, dan kelompok pertanian sebesar 4,75 persen.

Ketiga komoditi unggulan tersebut, harus menjadi kekuatan utama perekonomian Provinsi Jambi dari sektor non migas, disamping industri mineral dan sektor migas lainnya, tujuannya dalam upaya meningkatkan ekspor, penyerapan tenaga kerja dan peningkatan kesejahteraan dan pendapatan masyarakat, khususnya para petani.

Dilain sisi, untuk meningkatkan daya saing produk terutama dalam pasar ekspor, diperlukan pengembangan standarisasi melalui uji mutu kualitas produk, sehingga mampu bersaing dengan lebih baik. Dalam perdagangan terhadap barang-barang yang akan diperdagangkan, serta memiliki sertifikasi yang diakui nasional, meskipun produk-produk ekspor yang telah merambah pasar global diakui telah memenuhi persyaratan uji mutu, namun pengembangan standarisasi ke depan harus terus dikembangkan.

Dalam sistem perdagangan bebas, proteksi terhadap pembatasan keluar-keluarnya barang-barang sudah tidak memungkinkan, kecuali barang-barang tertentu yang sudah diatur tata niaganya, hal ini tentu diperlukan strategi terutama dalam membeikan perlindungan kepada konsumen dan pengawasan terhadap barang-barang yang beredar dipasaran. Penggunaan produk-produk yang tidak memiliki standar dan persyaratan yang dapat membahayakan keamanan dan kesehatan bagi konsumen, juga menjadi bagian penting dalam upaya perlindungan konsumen. Keluar masuknya barang-barang yang begitu cepat, terutama ke wilayah Provinsi Jambi karena posisi yang strategis tersebut diperlukan upaya komprehensif dan sinergis antara semua pihak dan stake holder untuk melakukan upaya pengawasan sesuai tingkatannya.

Dalam bidang industri kecil, pengembangan dan pemberdayaan sektor ini menjadi basis utama untuk mendorong ekonomi kerakyatan, terbatasnya aksesibilitas dalam meningkatkan kemampuan Industri kecil sudah menjadi tantangan tersendiri, namun demikian industri kecil telah membuktikan secara nyata dinilai lebih tangguh dan mampu bertahan dalam situasi krisis

3.2. Tujuan Kegiatan:

- Meningkatkan sistem informasi dan pengelolaan data
- Melanjutkan integrasi program pembinaan sektor perindustrian dan perdagangan

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan:

	Awal (tgl/bln/thn)				Akhir (tgl/bln/thn)		
A. Perencanaan							
1. Perencanaan Kegiatan	02	01	2022	s.d.	31	01	2022
2. Desain	02	01	2022	s.d.	31	01	2022
B. Pengumpulan							
3. Pengumpulan Data	01	02	2022	s.d.	31	12	2022
C. Pemeriksaan							

4. Pengolahan Data	01	02	2022	s.d.	31	12	2022
D. Penyebarluasan							
5. Analisis	01	01	2022	s.d.	31	12	2022
6. Diseminasi Hasil	01	01	2022	s.d.	31	12	2022
7. Evaluasi	01	02	2022	s.d.	31	12	2022

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:

No.	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
	Identitas	lkm	Kumpulan informasi dan data	Jan s.d Des
	Badan usaha	lkm		Jan s.d Des
	Jenis industri	lkm		Jan s.d Des

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan ini dilakukan:

Hanya sekali - 1 → langsung ke R.3.3. Berulang - 2

2

4.2. Jika "berulang" (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

Harian - 1 Empat Bulanan - 5
Mingguan - 2 Semesteran - 6
Bulanan - 3 Tahunan - 7
Triwulanan - 4 > Dua Tahunan - 8

7

4.3. Tipe Pengumpulan Data:

Longitudinal Panel - 1
Longitudinal Cross Sectional - 2
Cross Sectional - 3

1

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data:

Seluruh Wilayah Indonesia - 1 → langsung ke R.4.6.
Sebagian Wilayah Indonesia - 2

2

4.5. Jika “sebagian wilayah Indonesia” (R.4.4. berkode 2), Wilayah Kegiatan:

No.	Provinsi	Kabupaten/Kota
	Jambi	11 Kabupaten/Kota

4.6. Metode Pengumpulan Data:

Wawancara	- 1
Mengisi kuesioner sendiri (swacacah)	- 2
Pengamatan (observasi)	- 4
Pengumpulan data sekunder	- 8
Lainnya (sebutkan)	- 16

2

4.7. Sarana Pengumpulan Data:

<i>Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)</i>	- 1
<i>Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)</i>	- 2
<i>Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)</i>	- 4
<i>Computer Aided Web Interviewing (CAWI)</i>	- 8
<i>Mail</i>	- 16
Lainnya (sebutkan)	- 32

16

4.8. Unit Pengumpulan Data:

Individu	- 1
Rumah tangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

4

V. DESAIN SAMPEL

Diisi jika cara pengumpulan data adalah survei sebagian

5.1. Jenis Rancangan Sampel:

<i>Single Stage/Phase</i>	- 1
<i>Multi Stage/Phase</i>	- 2

1

5.2. Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir:

Sampel Probabilitas	- 1 → ke R.5.3.a
Sampel Nonprobabilitas	- 2 → ke R.5.3.b

1

5.3. Jika “sampel probabilitas” (R.5.2. berkode 1), Metode yang Digunakan:

1

<i>Simple Random Sampling</i> - 1 <i>Systematic Random Sampling</i> - 2 <i>Stratified Random Sampling</i> - 3 <i>Cluster Sampling</i> - 4 <i>Multi Stage Sampling</i> - 5	} → ke R.5.4	
Jika “sampel nonprobabilitas” (R.5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:		
<i>Quota Sampling</i> - 6 <i>Accidental Sampling</i> - 7 <i>Purposive Sampling</i> - 8 <i>Snowball Sampling</i> - 9 <i>Saturation Sampling</i> - 10	} → ke R.5.7	
5.4. Kerangka Sampel Tahap Terakhir:		1
<i>List Frame</i> - 1 <i>Area Frame</i> - 2		
5.5. Fraksi Sampel Keseluruhan:		
5.6. Nilai Perkiraan <i>Sampling Error</i> Variabel Utama:		
5.7. Unit Sampel: IKM SEPROVINSI JAMBI		
5.8. Unit Observasi: Rumah tangga dan industri kab/kota seprov jambi		
VI. PENGUMPULAN DATA		
6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (<i>Pilot Survey</i>)?		2
Ya - 1 Tidak - 2		
6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data:		4
Kunjungan kembali (<i>revisit</i>) - 1 <i>Task Force</i> - 4 Supervisi - 2 Lainnya (sebutkan) - 8		
6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon?		2
Ya - 1 Tidak - 2		
Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI (Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dan/atau 4 dilingkari)		
6.4. Petugas Pengumpulan Data:		1

Staf instansi penyelenggara	- 1	
Mitra/tenaga kontrak	- 2	
Staf instansi penyelenggara dan mitra/tenaga kontrak	- 3	
<hr/>		
6.5. Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data:		2
≤ SMP	- 1	
SMA/SMK	- 2	
Diploma I/II/III	- 3	
Diploma IV/S1/S2/S3	- 4	
<hr/>		
6.6. Jumlah Petugas:		
Supervisor/penyelia/pengawas	2 orang	
Pengumpul data/enumerator	3 orang	
<hr/>		
6.7. Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?		1
Ya	- 1	
Tidak	- 2	
VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS		
<hr/>		
7.1. Tahapan Pengolahan Data:		1
Penyuntingan (<i>Editing</i>)	Ya - 1 Tidak - 2	2
Penyandian (<i>Coding</i>)	Ya - 1 Tidak - 2	1
<i>Data Entry</i>	Ya - 1 Tidak - 2	1
Penyahihan (Validasi)	Ya - 1 Tidak - 2	1
<hr/>		
7.2. Metode Analisis:		1
Deskriptif	- 1	
Inferensia	- 2	
Deskriptif dan Inferensia	- 3	
<hr/>		
7.3. Unit Analisis:		4
Individu	- 1 Usaha/perusahaan - 4	
Rumah tangga	- 2 Lainnya (sebutkan) - 8	
<hr/>		
7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:		4
Nasional	- 1 Kecamatan - 8	
Provinsi	- 2 Lainnya (sebutkan) - 16	
Kabupaten/Kota	- 4	

7.3. Unit Analisis:				9
Individu	- 1	Usaha/perusahaan	- 4	
Rumah tangga	- 2	Lainnya (sebutkan)	- 8	
7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:				9
Nasional	- 1	Kecamatan	- 8	
Provinsi	- 2	Lainnya (sebutkan)	- 16	
Kabupaten/Kota	- 4			
VIII. DISEMINASI HASIL				
8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:				1
Tercetak (<i>hardcopy</i>)	Ya - 1	Tidak	- 2	1
Digital (<i>softcopy</i>)	Ya - 1	Tidak	- 2	1
Data Mikro	Ya - 1	Tidak	- 2	1
8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan:				
	Tanggal	Bulan	Tahun	
Tercetak				
Digital				
Data Mikro				

Jambi, September 2023

Mengetahui,
Kepala Dinas Perindustrian dan
Perdagangan Provinsi Jambi



Drs. H. KEMAS MUHAMMAD FUAD, M.Si

Pembina Utama Madya
NIP. 19731212 199302 1 001

METADATA STATISTIK
VARIABEL

MS-Var

Keterangan Kegiatan Statistik													
Nama Kegiatan		Kompliasi Data Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Tahun 2022					Penyelenggara		Instansi			Dinas Perindustrian Dan Perdagangan	
Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)									Unit Kerja Eselon I			Dinas Perindustrian Dan Perdagangan	
									Unit Kerja Eselon II			Dinas Perindustrian Dan Perdagangan	
									Unit Kerja Eselon III				
No.	Nama Variabel	Alias	Konsep	Definisi	Referensi Pemilihan	Referensi Waktu	Tipe Data	Klasifikasi Isian	Aturan Validasi	Kalimat Pertanyaan	Apakah Kolom (2) Dapat Diakses Umum? Ya -1 Tidak -2		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)		
1	Identitas Usaha		Industri Kecil Menengah	Kumpulan informasi dan Data yang digunakan untuk mengidentifikasi dan memverifikasi pemilik suatu usaha atau bisnis. Identitas ini umumnya mencakup di klasifikasi isi	-	Januari-Desember	Integer	1. Nama Perusahaan 2. Nama Pemilik 3. Jalan 4. Desa/Kelurahan 5. Kecamatan 6. Kabupaten/Kota 7. No Izin Usaha	Data harus terisi		1		
2	Badan Usaha		Industri Kecil Menengah	Organisasi atau entitas yang didirikan oleh individu atau kelompok individu untuk melakukan aktivitas bisnis	-	Januari-Desember	Integer	1. PO 2. CV 3. PT 4. Firma 5. IKM 6. KUB 7. KUD 8. PD	Data harus terisi		1		
3	Status Usaha		Industri Kecil Menengah	Status Aktif/Tidak sebuah Perusahaan Dan Badan Usaha	-	Januari-Desember	Integer	1. Aktif 2. Tidak Aktif	Data harus terisi		1		
4	Jenis Industri		Industri Kecil Menengah	Berbagai kategori atau sektor di mana suatu bisnis dapat beroperasi	-	Januari-Desember	Integer	(Logam Besi),(Tinta Kertas),(Tinta Kapas),(Galangan Kapal),(CPO Kernel),(Kapas),(Plywood),(Tepung Telur),(Karet Mentah),(Dock Kapal),(Kamel),(Tanah Liat),(Aur),(Ayam Potong),(Data harus terisi		1		
5	Jenis Produksi		Industri Kecil Menengah	Jenis-jenis produksi yang ada dalam industri	-	Januari-Desember	Integer	satuan	Data harus terisi		1		
6	Kategori Ekspor Impor		Ekspor dan Impor	Klasifikasi barang-barang yang diperdagangkan antar negara	-	Januari-Desember	Integer	1. Mesin dan alat angkut 2. Hasil Industri 3. Bahan kimia 4. Makanan 5. Karet	Data harus terisi		1		
7	Kelompok Komoditas Ekspor Impor		Ekspor dan Impor	Kategori barang-barang yang diklasifikasikan berdasarkan sifat dan kegunaan barang	-	Januari-Desember	Integer	1. Mesin dan alat angkut 2. Hasil Industri lainnya 3. Bahan kimia dan sejenisnya 4. Makanan dan sejenisnya 5. Karet dan sejenisnya	Data harus terisi		1		
8	Nilai Ekspor Impor		Ekspor dan Impor	Konsep penting dalam perdagangan internasional yang merujuk pada nilai total barang dan jasa yang diekspor atau dimpor oleh suatu negara dalam periode tertentu.	-	Januari-Desember	Integer	1. Tahun 2. Bulan	Data harus terisi		1		

September 2023
Dinas Perindustrian dan Perdagangan
P. O. J. Jambi
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
Drs. H. KEMAS MUHAMMAD FUAD, M.Si
NIP. 19731212 199302 1 001

METADATA STATISTIK INDIKATOR

Keterangan Kegiatan Statistik

Nama Kegiatan	Kompilasi Data Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Tahun 2022	Penyelenggara	Instansi : Dinas Perindustrian Dan Perdagangan
Kode Kegiatan <small>(diisi oleh petugas)</small>			Unit Kerja Eselon I : _____ Unit Kerja Eselon II : Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Unit Kerja Eselon III : _____

No.	Nama Indikator	Konsep	Definisi	Interpretasi	Metode/Rumus Penghitungan	Ukuran	Satuan	Klasifikasi Penyajian	Apakah Kolom (2) Indikator Komposit?		Jika Kolom (10) berkode 1 Indikator Pembangunan		Jika Kolom (10) berkode 2 Variabel Pembangunan			Level Estimasi	Apakah Kolom (2) Dapat Diakses Umum?	
									Ya	-1	Publikasi Ketersediaan	Nama	Kegiatan Penghasil	Kode Keg. (diisi)	Nama		Ya	-1
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	Tidak	-2	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(17)
1	Tersedianya Data dan Informasi Industri Kecil & Menengah (IKM)	Industri Kecil Menengah	usaha industri pengolahan yang mempunyai tenaga kerja 5 sampai dengan 19 orang, termasuk pemilik dan pekerja keluarga	Data dan Informasi IKM yang meliputi : 1. Pemilik Usaha 2. Badan Usaha 3. Status Usaha 4. Jenis Industri 5. Jenis Produksi	Kompilasi Data IKM	Jumlah		1. Pemilik Usaha 2. Badan Usaha 3. Status Usaha 4. Jenis Industri		-1			Kompilasi Data IKM Tahun 2022	-	1. Pemilik Usaha 2. Badan Usaha 3. Status Usaha 4. Jenis Industri	Kabupaten / Kota	1	
2	Tersedianya Data dan Informasi Ekspor & Impor	Ekspor & Impor	Data dan informasi barang-barang yang diperdagangkan antar negara	Data dan Informasi Ekspor & Impor yang meliputi : 1. kategori ekspor impor 2. kelompok komoditas ekspor impor 3. Nilai ekspor impor per/bulan 4 Nilai ekspor impor	Kompilasi Data Ekspor & Impor	Jumlah		1. Kategori ekspor impor : Nilai 2. Kelompok komoditas ekspor impor : Nilai 3. Ekspor impor per/bulan : Nilai 4. Ekspor impor per/tahun : Nilai		-1			Kompilasi Data Ekspor Impor Tahun 2022	-	1. Kategori ekspor impor 2. Kelompok komoditas Ekspor Impor 3. Nilai Ekspor Impor / Bulan 4. Nilai Ekspor Impor / Tahun	Kabupaten / Kota	1	

Jambi, September 2023

Mengetahui,
Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan
Provinsi Jambi



Drs. H. KEMAS MUHAMMAD FUAD, M.Si
NIP. 19731212 199302 1 001