

BERITA RESMI STATISTIK

No. 15/03/15/Th. XX, 02 Maret 2026



Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi Februari 2026

- Februari 2026, inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 4,59 persen. Inflasi tertinggi terjadi di Muaro Bungo sebesar 6,46 persen.
-



-
- Pada Februari 2026 terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* Provinsi Jambi sebesar 4,59 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 110,62. Inflasi tertinggi terjadi di Muaro Bungo sebesar 6,46 persen dengan IHK sebesar 112,34 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 4,37 persen dengan IHK sebesar 109,72.
 - Inflasi *y-on-y* di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sembilan indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 3,00 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,50 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 17,91 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,67 persen; kelompok Transportasi sebesar 1,12 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 3,16 persen; kelompok Pendidikan sebesar 2,14 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,35 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 12,38 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,92 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,10 persen.
 - Pada Februari 2026, Provinsi Jambi mengalami inflasi *month to month (m-to-m)* sebesar 0,58 persen dan tingkat inflasi *year to date (y-to-d)* sebesar 0,11 persen.

1 Indeks Harga Konsumen/Inflasi Menurut Kelompok

Perkembangan harga berbagai komoditas pada Februari 2026 secara *y-on-y* menunjukkan adanya kenaikan. Berdasarkan hasil pemantauan BPS Provinsi Jambi di tiga kabupaten/kota IHK, pada Februari 2026 terjadi inflasi *y-on-y* sebesar 4,59 persen, atau terjadi kenaikan Indeks Harga Konsumen (IHK) dari 105,77 pada Februari 2025 menjadi 110,62 pada Februari 2026. Tingkat inflasi *m-to-m* sebesar 0,58 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,11 persen.

Tabel 1 IHK dan Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi Menurut Kelompok Pengeluaran (2022=100), Februari 2026

Kelompok Pengeluaran	IHK Februari 2025	IHK Desember 2025	IHK Januari 2026	IHK Februari 2026	Tingkat Inflasi <i>m-to-m</i> Februari 2026 ¹⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-to-d</i> Februari 2026 ²⁾ (%)	Tingkat Inflasi <i>y-on-y</i> Februari 2026 ³⁾ (%)	Andil Inflasi <i>m-to-m</i> Februari 2026 (%)	Andil Inflasi <i>y-on-y</i> Februari 2026 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Umum (Headline)	105,77	110,50	109,98	110,62	0,58	0,11	4,59	0,58	4,59
Makanan, Minuman, dan Tembakau	112,37	116,67	114,28	115,74	1,28	-0,80	3,00	0,41	0,98
Pakaian dan Alas Kaki	105,79	106,16	106,29	106,32	0,03	0,15	0,50	~0	0,03
Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga	88,17	103,58	103,86	103,96	0,10	0,37	17,91	0,01	2,09
Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga	105,21	104,65	104,61	104,24	-0,35	-0,39	-0,92	-0,02	-0,05
Kesehatan	100,62	100,74	100,88	101,29	0,41	0,55	0,67	0,01	0,03
Transportasi	110,41	111,77	111,51	111,65	0,13	-0,11	1,12	0,02	0,14
Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	98,71	98,52	98,54	98,61	0,07	0,09	-0,10	~0	-0,01
Rekreasi, Olahraga, dan Budaya	105,53	108,56	108,59	108,86	0,25	0,28	3,16	0,01	0,06
Pendidikan	103,09	105,27	105,27	105,30	0,03	0,03	2,14	~0	0,10
Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran	106,16	108,95	108,96	109,72	0,70	0,71	3,35	0,06	0,31
Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya	114,36	124,38	127,18	128,52	1,05	3,33	12,38	0,08	0,91

Keterangan:

¹⁾ Persentase perubahan IHK Februari 2026 terhadap IHK Januari 2026.

²⁾ Persentase perubahan IHK Februari 2026 terhadap IHK Desember 2025.

³⁾ Persentase perubahan IHK Februari 2026 terhadap IHK Februari 2025.

~0: Data sangat kecil/mendekati nol

Inflasi *y-on-y* di Provinsi Jambi terjadi karena adanya kenaikan harga yang ditunjukkan oleh naiknya sembilan indeks kelompok pengeluaran, yaitu: kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 3,00 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,50 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 17,91 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,67 persen; kelompok Transportasi sebesar 1,12 persen;

kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 3,16 persen; kelompok Pendidikan sebesar 2,14 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 3,35 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 12,38 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang mengalami penurunan indeks, yaitu: kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,92 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,10 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* pada Februari 2026, antara lain: tarif listrik, emas perhiasan, daging ayam ras, petai, sigaret kretek mesin (SKM), nasi dengan lauk, tomat, ikan serai, angkutan udara, jeruk, beras, sewa rumah, telur ayam ras, sigaret kretek tangan (SKT), mobil, kopi bubuk, ikan dencis, kue kering berminyak, akademi/perguruan tinggi, sekolah dasar, sate, ikan tongkol/ikan ambu-ambu, rekreasi, tarif air minum PAM, sigaret putih mesin (SPM), sepeda motor, bawang merah, dan ketimun.

Sementara komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* pada Februari 2026, antara lain: cabai merah, emas perhiasan, petai, daging ayam ras, tomat, nasi dengan lauk, ikan serai, jengkol, mobil, ikan nila, jeruk, ikan tongkol/ikan ambu-ambu, minyak goreng, sigaret kretek mesin (SKM), angkutan udara, ikan dencis, kol putih/kubis, daging sapi, sate, tarif dokter spesialis, semangka, kontrak rumah, kembang kol, makanan hewan peliharaan, sepeda motor, terong, telepon seluler, dan bahan bakar rumah tangga.

Pada Februari 2026, kelompok pengeluaran yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau sebesar 0,98 persen; kelompok Pakaian dan Alas Kaki sebesar 0,03 persen; kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga sebesar 2,09 persen; kelompok Kesehatan sebesar 0,03 persen, kelompok Transportasi sebesar 0,14 persen; kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya sebesar 0,06 persen; kelompok Pendidikan sebesar 0,10 persen; kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran sebesar 0,31 persen; dan kelompok Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya sebesar 0,91 persen. Sedangkan kelompok pengeluaran yang memberikan andil deflasi *y-on-y*, yaitu: kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga sebesar 0,05 persen; dan kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan sebesar 0,01 persen.

1.1 Makanan, Minuman, dan Tembakau

Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,00 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 112,37 pada Februari 2025 menjadi 115,74 pada Februari 2026.

Pada Februari 2026, seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok rokok dan tembakau sebesar 5,30 persen; disusul oleh subkelompok minuman yang tidak beralkohol sebesar 3,64 persen; dan subkelompok makanan sebesar 2,59 persen.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,98 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: daging ayam ras sebesar 0,49 persen; petai sebesar 0,14 persen; sigaret kretek mesin (SKM) sebesar 0,13 persen; tomat sebesar 0,12 persen; ikan serai sebesar 0,10 persen; jeruk sebesar 0,09 persen; beras sebesar 0,08 persen; telur ayam ras sebesar 0,06 persen; sigaret kretek tangan (SKT) sebesar 0,06 persen; kopi bubuk sebesar 0,06 persen; ikan dencis sebesar 0,06 persen, ikan tongkol/ikan ambu-ambu sebesar 0,04 persen; sigaret putih mesin (SPM) sebesar 0,03 persen; bawang merah sebesar 0,03 persen; dan ketimun sebesar 0,03 persen.

Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: cabai merah sebesar 0,30 persen; kentang sebesar 0,18 persen; cabai rawit sebesar 0,09 persen; jengkol sebesar 0,07 persen; bawang putih sebesar 0,06 persen; tempe sebesar 0,04 persen; kangkung sebesar 0,03 persen; tahu mentah sebesar 0,02 persen; bayam sebesar 0,02 persen; kelapa sebesar 0,02 persen; dan wortel sebesar 0,01 persen.

Sementara kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,41 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, yaitu: cabai merah sebesar 0,22 persen; petai sebesar 0,08 persen; daging ayam ras sebesar 0,07 persen; tomat sebesar 0,06 persen; ikan serai sebesar 0,05 persen; jengkol sebesar 0,04 persen; ikan nila sebesar 0,03 persen; jeruk sebesar 0,03 persen; ikan tongkol/ikan ambu-ambu sebesar 0,02 persen; minyak goreng sebesar 0,02 persen; dan sigaret kretek mesin (SKM) sebesar 0,02 persen.

1.2 Pakaian dan Alas Kaki

Kelompok Pakaian dan Alas Kaki pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,50 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,79 pada Februari 2025 menjadi 106,32 pada Februari 2026.

Subkelompok pada kelompok pengeluaran ini yang mengalami inflasi *y-on-y* yaitu subkelompok pakaian sebesar 0,71 persen. Sementara subkelompok alas kaki mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,45 persen. Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* adalah ongkos jahit sebesar 0,02 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* adalah mukena sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Pakaian dan Alas Kaki pada Februari 2026 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi.

1.3 Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga

Kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 17,91 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 88,17 pada Februari 2025 menjadi 103,96 pada Februari 2026.

Dari empat subkelompok, seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok listrik dan bahan bakar rumah tangga sebesar 51,46 persen; disusul oleh subkelompok pemeliharaan, perbaikan, dan keamanan tempat tinggal/perumahan sebesar 2,45 persen; subkelompok sewa dan kontrak rumah sebesar 2,08 persen; dan subkelompok penyediaan air dan layanan perumahan lainnya sebesar 2,00 persen.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 2,09 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: tarif listrik sebesar 1,91 persen; sewa rumah sebesar 0,07 persen; dan tarif air minum PAM sebesar 0,04 persen. Sementara kelompok Perumahan, Air, Listrik, dan Bahan Bakar Rumah Tangga pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah kontrak rumah sebesar 0,01 persen.

1.4 Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga

Kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,92 persen atau terjadi penurunan indeks dari 105,21 pada Februari 2025 menjadi 104,24 pada Februari 2026.

Satu dari enam subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami deflasi *y-on-y*, sedangkan lima subkelompok lainnya mengalami inflasi. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y* adalah subkelompok barang dan layanan untuk pemeliharaan rumah tangga rutin sebesar 2,71 persen. Sedangkan subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu subkelompok barang pecah belah dan peralatan makan minum sebesar 2,39 persen; diikuti oleh subkelompok peralatan rumah tangga sebesar 1,09 persen; lalu subkelompok furnitur, perlengkapan, dan karpet sebesar 0,69 persen; subkelompok tekstil rumah tangga sebesar 0,29 persen; dan terendah yaitu subkelompok peralatan dan perlengkapan perumahan dan kebun sebesar 0,24 persen.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,05 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y*, yaitu: sabun detergen bubuk sebesar 0,03 persen; dan pengharum cucian/pelembut sebesar 0,02 persen. Sedangkan komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* adalah upah asisten rumah tangga sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Perlengkapan, Peralatan, dan Pemeliharaan Rutin Rumah Tangga pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* 0,02 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m* adalah pengharum cucian/pelembut sebesar 0,02 persen.

1.5 Kesehatan

Kelompok Kesehatan pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,67 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 100,62 pada Februari 2025 menjadi 101,29 pada Februari 2026.

Dari seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, dua di antaranya mengalami inflasi *y-on-y* dan satu subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu: subkelompok jasa rawat jalan sebesar 1,59 persen; dan subkelompok obat-obatan dan produk kesehatan sebesar 0,62 persen. Sementara subkelompok jasa rawat inap tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,03 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* adalah tarif dokter spesialis sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Kesehatan pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah tarif dokter spesialis sebesar 0,01 persen.

1.6 Transportasi

Kelompok Transportasi pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 1,12 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 110,41 pada Februari 2025 menjadi 111,65 pada Februari 2026.

Dari empat subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, dua di antaranya mengalami inflasi

y-on-y, satu subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*, dan satu subkelompok lainnya tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y*, yaitu subkelompok jasa angkutan penumpang sebesar 7,85 persen; dan subkelompok pembelian kendaraan sebesar 2,61 persen. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y* adalah subkelompok pengoperasian peralatan transportasi pribadi sebesar 0,71 persen. Sedangkan subkelompok yang tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026 adalah subkelompok jasa pengiriman barang.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,14 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: angkutan udara sebesar 0,10 persen; dan mobil sebesar 0,06 persen. Sementara kelompok Transportasi pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,02 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah mobil sebesar 0,03 persen.

1.7 Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan

Kelompok ini pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami deflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen atau terjadi penurunan indeks dari 98,71 pada Februari 2025 menjadi 98,61 pada Februari 2026.

Dari tiga subkelompok pada kelompok pengeluaran ini, satu subkelompok mengalami deflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami deflasi *y-on-y* adalah subkelompok peralatan informasi dan komunikasi sebesar 0,74 persen. Sedangkan subkelompok jasa keuangan mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 0,34 persen. Sementara subkelompok layanan informasi dan komunikasi pada Februari 2026 tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* adalah telepon seluler sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan pada Februari 2026 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi.

1.8 Rekreasi, Olahraga, dan Budaya

Kelompok ini pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,16 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 105,53 pada Februari 2025 menjadi 108,86 pada Februari 2026.

Tiga dari empat subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok layanan rekreasi dan olahraga sebesar 5,97 persen; diikuti subkelompok barang rekreasi lainnya dan olahraga sebesar 2,42 persen; lalu subkelompok koran, buku, dan perlengkapan sekolah sebesar 1,70 persen. Sedangkan subkelompok layanan kebudayaan tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,06 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: rekreasi sebesar 0,04 persen; dan makanan hewan peliharaan sebesar 0,02 persen. Sementara kelompok Rekreasi, Olahraga, dan Budaya pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,01 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah makanan hewan peliharaan sebesar 0,01 persen.

1.9 Pendidikan

Kelompok ini pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 2,14 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 103,09 pada Februari 2025 menjadi 105,30 pada Februari 2026.

Seluruh subkelompok pada kelompok pengeluaran ini mengalami inflasi *y-on-y*. Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok pendidikan dasar dan anak usia dini sebesar 3,62 persen; diikuti subkelompok pendidikan tinggi sebesar 2,39 persen; lalu subkelompok pendidikan menengah sebesar 1,18 persen; dan terendah yaitu subkelompok pendidikan lainnya sebesar 0,20 persen.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,10 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: akademi/ perguruan tinggi sebesar 0,04 persen; sekolah dasar sebesar 0,04 persen; dan sekolah menengah pertama sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Pendidikan pada Februari 2026 tidak memberikan andil/sumbangan yang signifikan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi.

1.10 Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran

Kelompok ini pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,35 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 106,16 pada Februari 2025 menjadi 109,72 pada Februari 2026.

Kelompok ini terdiri dari satu subkelompok, yaitu subkelompok jasa pelayanan makanan dan minuman yang mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 3,35 persen. Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,31 persen. Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y*, yaitu: nasi dengan lauk sebesar 0,12 persen; kue kering berminyak sebesar 0,05 persen; sate sebesar 0,04 persen; ketupat/lontong sayur sebesar 0,03 persen; tekwan/model sebesar 0,02 persen; serta ayam goreng, es, bubur kacang hijau, dan mie masing-masing sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Penyediaan Makanan dan Minuman/Restoran pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* sebesar 0,06 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah nasi dengan lauk sebesar 0,05 persen.

1.11 Perawatan Pribadi dan Jasa Lainnya

Kelompok ini pada Februari 2026 Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 12,38 persen atau terjadi kenaikan indeks dari 114,36 pada Februari 2025 menjadi 128,52 pada Februari 2026.

Subkelompok yang mengalami inflasi *y-on-y* tertinggi, yaitu: subkelompok perawatan pribadi lainnya sebesar 40,43 persen; dan diikuti oleh subkelompok perawatan pribadi sebesar 0,50 persen. Sementara subkelompok perlindungan sosial dan subkelompok jasa lainnya tidak mengalami perubahan indeks harga pada Februari 2026.

Kelompok ini pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* sebesar 0,91 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *y-on-y* adalah emas perhiasan sebesar 0,88 persen. Sedangkan komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *y-on-y* adalah parfum sebesar 0,01 persen. Sementara kelompok Perawatan

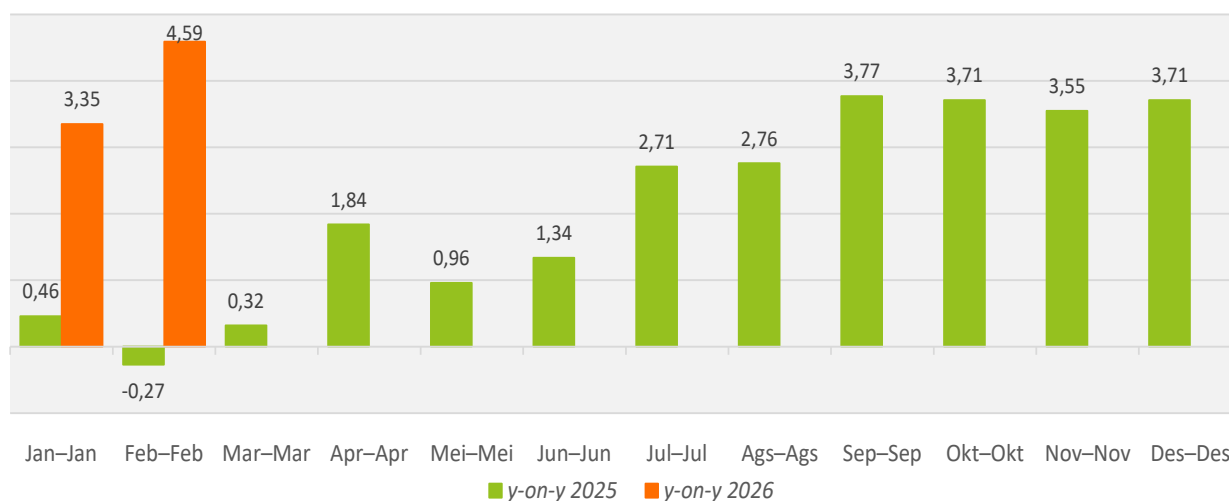
Pribadi dan Jasa Lainnya pada Februari 2026 memberikan andil/sumbangan terhadap inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi sebesar 0,08 persen. Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m* adalah emas perhiasan sebesar 0,09 persen.

2 Perbandingan Inflasi Antartahun

Pada Februari 2026, tingkat inflasi *m-to-m* Provinsi Jambi sebesar 0,58 persen dan tingkat inflasi *y-to-d* sebesar 0,11 persen. Sedangkan tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 4,59 persen. Sementara itu, tingkat deflasi *m-to-m* Provinsi Jambi Februari 2025 sebesar 0,60 persen dan tingkat deflasi *y-to-d* sebesar 0,73 persen serta tingkat inflasi *y-on-y* sebesar 0,27 persen.

Tabel 2 Tingkat Inflasi *Month to Month (m-to-m)*, *Year to Date (y-to-d)*, dan *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi (persen), Februari 2025 dan Februari 2026

Tingkat Inflasi	2025	2026
(1)	(2)	(3)
<i>Month to Month (m-to-m)</i>	-0,60	0,58
<i>Year to Date (y-to-d)</i>	-0,73	0,11
<i>Year on Year (y-on-y)</i>	-0,27	4,59



Gambar 1 Tingkat Inflasi *Year on Year (y-on-y)* Provinsi Jambi (persen), Januari 2025–Februari 2026

3 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarkota

Pada Februari 2026, Provinsi Jambi mengalami inflasi *y-on-y* sebesar 4,59 persen. Inflasi *y-on-y* tertinggi terjadi di Muaro Bungo sebesar 6,46 persen dengan IHK sebesar 112,34 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 4,37 persen dengan IHK sebesar 109,72.

Provinsi Jambi mengalami inflasi *m-to-m* sebesar 0,58 persen. Seluruh tiga kabupaten/kota IHK di Provinsi Jambi mengalami inflasi *m-to-m*, yaitu: Kabupaten Kerinci sebesar 1,07 persen; Muara Bungo sebesar 0,93 persen; dan Kota Jambi sebesar 0,38 persen.

Tabel 3 Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Antarwilayah Cakupan IHK di Provinsi Jambi, Oktober 2025

Kabupaten/Kota	Februari 2026			
	IHK	Inflasi <i>m-to-m</i> (%)	Inflasi <i>y-to-d</i> (%)	Inflasi <i>y-on-y</i> (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Kabupaten Kerinci ¹⁾	112,91	1,07	-0,25	4,48
2. Muara Bungo ²⁾	112,34	0,93	0,76	6,46
3. Kota Jambi ³⁾	109,72	0,38	0,14	4,37
Provinsi Jambi	110,62	0,58	0,11	4,59

Keterangan:

¹⁾ Sampel baru SBH2022, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama kabupaten.

²⁾ Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kabupaten IHK dan inflasi menggunakan nama ibukota kabupaten.

³⁾ Sampel lanjutan dari SBH2018, penamaan wilayah administrasi kota IHK dan inflasi menggunakan nama kota.

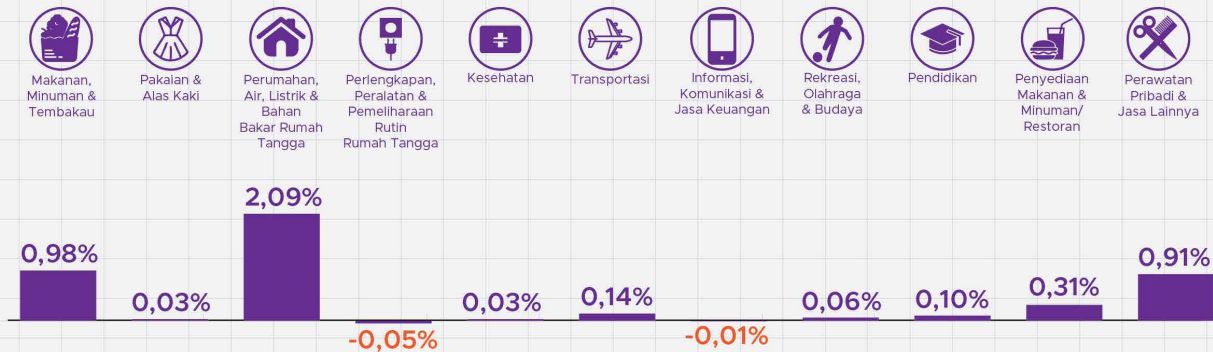
PERKEMBANGAN INDEKS HARGA KONSUMEN PROVINSI JAMBI FEBRUARI 2026



Berita Resmi Statistik No. 15/03/15/Th. XX, 02 Maret 2026



Andil Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) menurut Kelompok Pengeluaran



Tingkat Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Provinsi Jambi (2022=100) (persen), Februari 2025–Februari 2026



Inflasi Year-on-Year (Y-on-Y) Tertinggi dan Terendah di Provinsi Jambi

Pada Februari 2026 terjadi inflasi *year on year* (y-on-y) Provinsi Jambi sebesar 4,59 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 110,62. Inflasi tertinggi terjadi di Muaro Bungo sebesar 6,46 persen dengan IHK sebesar 112,34 dan terendah terjadi di Kota Jambi sebesar 4,37 persen dengan IHK sebesar 109,72.




Gambar 2 Infografis Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi Jambi, Februari 2026

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:



Aidil Adha, S.E., M.E
Kepala BPS Provinsi Jambi

 (0741) 60497

 aidil@bps.go.id

Untuk layanan perpustakaan, penjualan data mikro, publikasi elektronik, publikasi cetakan, dan peta digital wilayah kerja statistik sesuai peraturan yang berlaku maupun konsultasi statistik dapat menghubungi Pelayanan Statistik Terpadu (PST) di pst.bps.go.id

Konten Berita Resmi Statistik dilindungi oleh Undang-Undang, hak cipta melekat pada Badan Pusat Statistik. Dilarang mengumumkan, mendistribusikan, mengomunikasikan, dan/atau menggandakan sebagian atau seluruh isi tulisan ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Badan Pusat Statistik.



**BADAN PUSAT STATISTIK
PROVINSI JAMBI**

Jl. A. Yani No. 4, Telanaipura, Jambi 36122
Telp : (0741) 60497

Homepage : <http://www.jambi.bps.go.id> E-mail : bps1500@bps.go.id

